

Số: /KH-UBND

Gia Lai, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền công tác cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2025

Căn cứ Quyết định số 697/QĐ-UBND ngày 14 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2025;

Nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả và lan tỏa sâu rộng ý nghĩa của công tác cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính (CCHC) tỉnh Gia Lai 6 tháng cuối năm 2025 với các nội dung trọng tâm, giải pháp trọng điểm và yêu cầu cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người đứng đầu, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của công tác CCHC trong phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh.

- Tăng cường sự đồng thuận, đồng hành mạnh mẽ của cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong việc chủ động giám sát, phản biện xã hội, đồng thời tích cực tham gia vào mọi khía cạnh tiến trình CCHC, góp phần xây dựng phong trào CCHC tự giác, rộng khắp.

- Kịp thời giới thiệu, lan tỏa những mô hình hay, sáng kiến đột phá, cách làm hiệu quả, những điển hình tiên tiến trong CCHC. Đồng thời, thẳng thắn phản ánh kịp thời những tồn tại, hạn chế cần khắc phục, góp phần xây dựng nền hành chính tỉnh Gia Lai thực sự hiện đại, chuyên nghiệp, công khai, minh bạch, liêm chính và vì Nhân dân phục vụ.

2. Yêu cầu

- Thông tin tuyên truyền phải chính xác, khách quan, trung thực, được cập nhật kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể.

- Hình thức truyền thông cần được đổi mới, đa dạng, linh hoạt trong triển khai, ưu tiên ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, các nền tảng mạng xã hội và phương tiện truyền thông mới. Đồng thời, phát huy tối đa hiệu quả các kênh báo chí truyền thống và hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Công tác tuyên truyền phải đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ với lộ trình thực hiện Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030; Kế hoạch CCHC năm 2025 của tỉnh và đặc điểm thực tiễn của từng địa phương, từng lĩnh vực.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Quán triệt sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính, đặc biệt là Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ và Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phổ biến các quy định của pháp luật về CCHC, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp và người dân.

- Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của công tác thông tin, tuyên truyền CCHC 6 tháng cuối năm 2025:

+ Tuyên truyền về kết quả rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, tạo hành lang pháp lý thông thoáng, minh bạch cho hoạt động quản lý nhà nước và phát triển kinh tế - xã hội.

+ Tuyên truyền về kết quả triển khai mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy “*Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng - Hiệu lực - Hiệu quả*”; nâng cao chất lượng công vụ, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, đạo đức công vụ, xây dựng đội ngũ cán bộ “*Trọng dân, gần dân, hiểu dân, học dân và có trách nhiệm với dân*”.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả tái cấu trúc quy trình, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính; phát huy hiệu quả hoạt động của Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp, nhất là tại cấp xã, hướng tới sự thuận tiện tối đa cho người dân và doanh nghiệp.

+ Phổ biến kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; các nội dung, nhiệm vụ thuộc “*Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 – 2025, tầm nhìn đến năm 2030*” (Đề án 06) trên địa bàn tỉnh; thông tin về việc xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, điều hành.

+ Tuyên truyền kết quả cải thiện các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước như: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI), Chỉ số Phục vụ người dân, doanh nghiệp (Chỉ số 766) và các Chỉ số khác.

+ Tuyên truyền, biểu dương kịp thời các tập thể, cá nhân có sáng kiến, giải pháp, mô hình mới, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ liên quan đến công tác CCHC, tạo sức lan tỏa và động lực thi đua trong toàn hệ thống chính trị.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số: Qua báo chí, phát thanh - truyền hình, truyền thanh cơ sở; Cổng thông tin điện tử tỉnh, các trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương; các nền tảng mạng xã hội phù hợp khác như Zalo, Signet, Facebook, Youtube,...

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các hội nghị, hội thảo; các lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng thực hiện CCHC; lồng ghép trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị. Thông qua các cuộc họp của các tổ chức hội, đoàn thể các cấp và của thôn, khu phố tại địa bàn khu dân cư.

- Tuyên truyền trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác CCHC, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng VneID; các video clip ngắn gọn, dễ hiểu truyền tải thông điệp về CCHC. Thông qua hình thức niêm yết công khai đầy đủ các thủ tục hành chính theo quy định, thuận lợi cho việc tra cứu, tìm hiểu.

- Thông qua các lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng thực hiện CCHC; thông qua hình thức niêm yết công khai đầy đủ, rõ ràng, thuận lợi cho việc tra cứu, tìm hiểu các thủ tục hành chính theo quy định tại các Trung tâm Phục vụ hành chính công các cấp.

- Tuyên truyền qua các hoạt động tương tác: Các cuộc thi tìm hiểu về CCHC, tọa đàm, đối thoại trực tiếp/trực tuyến về CCHC.

- Các hình thức phù hợp khác.

3. Hoạt động tuyên truyền

(Đính kèm Phụ lục chi tiết một số hoạt động tuyên truyền CCHC thực hiện trong 6 tháng cuối năm 2025).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền CCHC năm 2025 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn. Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách để triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định của pháp luật.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động bố trí, sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp năm 2025 để triển khai thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân cấp xã

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện việc tuyên truyền về công tác CCHC tại cơ quan, đơn vị, địa phương đảm bảo phù hợp, hiệu quả; chủ động phối hợp, cung cấp thông tin với các cơ quan thông tấn, báo chí để thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông về CCHC.

- Định kỳ 01 lần/quý gửi tin, bài về kết quả, hoạt động, việc thực hiện nhiệm vụ CCHC, giới thiệu những gương điển hình, tiên tiến trong giải quyết thủ tục hành chính, tham mưu nhiệm vụ CCHC tại các cơ quan, đơn vị, địa phương về Văn phòng UBND tỉnh, Báo và Đài phát thanh, truyền hình Gia Lai, Cổng Thông tin điện tử của tỉnh để xem xét, đăng bài trên chuyên trang, chuyên mục CCHC.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông (lồng ghép vào báo cáo định kỳ về công tác CCHC) để theo dõi, chỉ đạo và tổng hợp, báo cáo Bộ Nội vụ theo quy định; nội dung báo cáo phải đảm bảo cụ thể, bám sát nội dung và nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch này và theo Kế hoạch của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền CCHC theo Kế hoạch này, đảm bảo thống nhất, hiệu quả, tránh trùng lặp nội dung, nhiệm vụ; lồng ghép việc kiểm tra công tác thông tin, tuyên truyền CCHC trong Kế hoạch kiểm tra CCHC của Ủy ban nhân dân tỉnh; theo dõi, tổng hợp, đánh giá tình hình, tính hiệu quả các hoạt động truyền thông CCHC của các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền CCHC trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, tài khoản Zalo chính thức (Zalo Official Account) của Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh.

- Chủ trì tuyên truyền các chủ trương, đề án, công tác chỉ đạo điều hành liên quan công tác CCHC; công khai kịp thời các thủ tục hành chính dưới nhiều hình thức khác nhau, tạo thuận lợi cho người dân, tổ chức tìm hiểu và thực hiện. Truyền thông hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính và thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính trên địa bàn tỉnh; việc thực hiện cắt giảm thời gian, đơn giản hoá các thủ tục hành chính; mức độ hài lòng của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai, cung cấp thông tin, kết quả thực hiện công tác CCHC cho các cơ quan thông tấn, báo chí để tuyên truyền các nội dung cải cách hành chính được giao chủ trì.

3. Sở Nội vụ

- Cung cấp thông tin và Tuyên truyền các nội dung liên quan công tác cải cách tổ chức bộ máy, cải cách chế độ công vụ, công chức, kỷ luật, kỷ cương hành chính các quy định, kết quả thực hiện về phân cấp phân quyền trong quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền các giải pháp cải thiện, nâng cao kết quả hằng năm của tỉnh đối với “Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh” (Chỉ số PAPI).

4. Sở Tư pháp

- Cung cấp thông tin và tuyên truyền các quy định của Trung ương và của tỉnh về cải cách thể chế; trọng tâm tuyên truyền nâng cao chất lượng xây dựng, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, việc theo dõi thi hành pháp luật; hiệu quả của thực thi các văn bản quy phạm pháp luật trên địa bàn tỉnh.

- Lòng ghép tuyên truyền CCHC với công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; đẩy mạnh truyền thông nội dung cải cách thể chế qua Trang thông tin điện tử của Sở và qua các cuộc thi tìm hiểu pháp luật.

5. Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch

- Chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Đài Truyền thanh cơ sở tổ chức thông tin tuyên truyền về công tác CCHC bằng các hình thức phù hợp để nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, CB,CC,VC, người dân và doanh nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thực hiện tuyên truyền, quảng bá những nhiệm vụ trọng tâm, những kết quả nổi bật, nhất là các chỉ tiêu phấn đấu để đạt được trong triển khai nhiệm vụ CCHC của tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp cung cấp cho cơ quan truyền thông các giải pháp đẩy mạnh xây dựng, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và thúc đẩy chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền nhân rộng các sáng kiến, giải pháp thuộc lĩnh vực khoa học, công nghệ, CCHC, chuyển đổi số, Đề án 06 đã phát huy hiệu quả trong thực tiễn triển khai áp dụng.

- Tuyên truyền các giải pháp cải thiện, nâng cao kết quả hằng năm của tỉnh đối với “Chỉ số Chuyển đổi số” (Chỉ số DTI), “Chỉ số đổi mới sáng tạo cấp địa phương” (Chỉ số PII). Kết quả đánh giá, xác định Chỉ số DTI, Chỉ số PII của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Tài chính

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan cung cấp thông tin cho cơ quan truyền thông về kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; kết quả thực hiện cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh; việc thực hiện các giải pháp nâng cao Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số công khai ngân sách tỉnh (POPI). Tuyên truyền kết quả chỉ số năng lực cạnh tranh cấp Sở, ban, ngành và địa phương trên địa bàn tỉnh (DDCI)

- Tăng cường cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và nâng cao nhận thức của cộng đồng doanh nghiệp về các cơ chế, chính sách mới của tỉnh liên quan đến đầu tư, kinh doanh; các nội dung liên quan công tác cải cách tài chính công.

8. Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về CCHC; tăng cường thời lượng, chất lượng thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ CCHC của tỉnh; đổi mới hình thức tổ chức các chuyên trang, chuyên mục về công tác CCHC trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổng hợp, biên soạn tin bài, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan liên quan để kịp thời cập nhật tin tức về CCHC trên Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai, các Đài Truyền thanh địa phương; đồng thời, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp nhận và phản hồi ý kiến của người dân, doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức về công tác cải cách hành chính của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền công tác CCHC tỉnh Gia Lai 6 tháng cuối năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBNDTTQVN tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai;
- UBND các xã, phường;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- TTPVHCC tỉnh;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH GIA LAI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN CÔNG TÁC CCHC 6 THÁNG CUỐI NĂM
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số ngày tháng 8 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
1	Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về cải cách hành chính.	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai; các cơ quan, đơn vị, địa phương		Thường xuyên	- Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, các cuộc họp thường kỳ của các cơ quan, đơn vị. - Lồng ghép trong các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về quản lý nhà nước, lý luận chính trị
2	Tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ công tác cải cách hành chính tại các đơn vị, địa phương.	Văn phòng UBND tỉnh	Sở Nội vụ; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính...các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý III/2025	Tổ chức đi kiểm tra, hướng dẫn trực tiếp nghiệp vụ công tác cải cách hành chính tại các đơn vị, địa phương.
3	Đưa tin, bài viết, hoạt động liên quan đến công tác cải cách hành chính trên Chuyên trang cải cách hành chính nhà nước trên Báo	Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Thường xuyên	Chuyên mục, chuyên đề, phóng sự, tin tức...

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
	và Phát thanh, truyền hình Gia Lai.				
4	Gửi tin, bài về kết quả thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính của tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Văn phòng UBND tỉnh; Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
4.1	Về nội dung Cải cách thể chế	Sở Tư pháp	Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai	Định kỳ 01 lần/quý	Các sản phẩm tuyên truyền đa dạng hình thức: bản tin infographic; phóng sự, video clips, tin ngắn, bài viết, ấn phẩm...
4.2	Về nội dung Công tác chỉ đạo điều hành, Cải cách thủ tục hành chính	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh			
4.3	Về nội dung Cải cách tổ chức bộ máy nhà nước, Cải cách chế độ công vụ	Sở Nội vụ			
4.4	Về nội dung Cải cách tài chính công	Sở Tài chính			
4.5	Về Xây dựng và phát triển Chính quyền điện tử, Chính quyền số; tập trung tuyên truyền tình hình, kết quả tổ chức triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị liên quan đến phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh	Sở Khoa học và Công nghệ			

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
4.6	Về nội dung phát triển kinh tế, phát triển doanh nghiệp, thu hút đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; chính sách khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp...	Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh			
4.7	Về mục tiêu, phương hướng, kết quả tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc Đề án 06 trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn người dân sử dụng các tiện ích của thẻ Căn cước công dân có gắn chip và ứng dụng VNeID trên điện thoại thông minh; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đăng ký và sử dụng tài khoản định danh của tổ chức để thực hiện thủ tục hành chính và các giao dịch dân sự khác.	Công an tỉnh			
5	Tuyên truyền thông qua hình thức trực quan: Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn có nội dung liên quan đến công tác cải cách hành chính	Các cơ quan, đơn vị, địa phương		Thường xuyên	Pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn
6	Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính cho các sở, ngành, địa phương; nghiệp vụ công tác tuyên truyền của đội ngũ công chức, viên chức làm công tác cải cách hành chính, kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số cho cán bộ, công chức cấp xã và thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng cấp thôn.	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Nội vụ; Sở Khoa học và Công nghệ	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Kế hoạch, các lớp tập huấn

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Hoạt động/sản phẩm
7	Tổ chức cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về công tác cải cách hành chính	Văn phòng UBND tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương	Quý IV/2025	Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về cải cách hành chính